

LINHA ARENA · PRODUTO 17 · MEDIA KIT

VIDA EXTRAORDINÁRIA

Narrativa, fact sheet, ângulos editoriais e três comunicados

Uma vida organizada pode continuar muito abaixo do que és capaz de construir.



VERSÃO DE PRODUÇÃO · AGOSTO 2026

A experiência em 60 segundos

Em dois dias, mapear os padrões que governam escolhas, redefinir o padrão de vida e converter uma visão de três anos num primeiro trimestre executável.

- Uma vida organizada pode continuar muito abaixo do que és capaz de construir.
- Método proprietário: NOVO PADRÃO.
- Integração: 8 semanas, 32 aulas, workbook e duas sessões coletivas.

Porque existe agora

O evento responde à distância entre saber e executar.

- Pressão, transição e fadiga decisória atravessam públicos diferentes.
- A proposta usa dramaturgia e participação para tornar o padrão visível.
- O resultado responsável é um plano e objetos concretos - não uma garantia de transformação.

O mecanismo

NOVO PADRÃO organiza a experiência em quatro movimentos.

- 1. Diagnóstico
- 2. Identidade
- 3. Novo padrão
- 4. Visão em execução

Cinco portas para o mesmo evento

A experiência é ampla; a mensagem de entrada é específica.

- Empresários e gestores: pressão, liderança e decisões.
- Comerciais e autónomos: consistência, influência e performance.
- Profissionais em transição: clareza e próximo capítulo.
- Autoliderança: padrões, confiança e consistência.
- Empresas e RH: equipas, liderança emocional e execução.

A dramaturgia dos dois dias

O primeiro dia torna o padrão impossível de ignorar; o segundo transforma energia em sistema.

- Dia 1 - rutura: estado, padrão, custo e primeira decisão.
- Dia 2 - comando: método, protocolo, simulação e plano.
- Todas as dinâmicas preservam autonomia, acessibilidade e alternativas à exposição.

O que fica na mão

Três objetos atravessam a distância entre palco e vida real.

- Roda sem Anestesia
- Manifesto de Identidade
- Calendário do Primeiro Trimestre

Integração pós-evento

8 semanas, 32 aulas, workbook e duas sessões coletivas.

- Onboarding e preparação.
- Cadência de implementação e resgate.
- Medição de comportamento, presença e NPS.
- Candidatura opcional à implementação de 90 dias.

Posicionamento do fundador

Lucas é apresentado como empresário e arquiteto de sistemas de comportamento, negociação e execução.

- Não é posicionado como guru ou autoridade clínica.
- Biografia, cargos, números e resultados só entram após prova documental.
- A referência de escala serve a dramaturgia; identidade e exercícios são originais.

Fact sheet

Informação pronta para produção editorial.

CAMPO	INFORMAÇÃO
Formato	Imersão presencial de dois dias + integração digital
Edição	A anunciar após confirmação de data, recinto e capacidade
Método	NOVO PADRÃO
Objetos	Roda sem Anestesia; Manifesto de Identidade; Calendário do Primeiro Trimestre
Integração	8 semanas, 32 aulas, workbook e duas sessões coletivas.
Públicos	Empresários; comerciais; transição; autoliderança; empresas/RH
Provas	Apenas piloto e testemunhos reais, autorizados e documentados

Ângulos e perguntas

Pistas para entrevistas sem depender de promessa sensacionalista.

- Porque motivação isolada falha quando o estado não muda?
- Como transformar uma decisão emocional num plano de 90 dias?
- O que distingue participação de exposição forçada?
- Como se mede uma experiência sem prometer resultados?
- Que papel tem o piloto na segurança e qualidade da edição principal?

NOTA EDITORIAL

Nomes, datas, números, porta-voz e contactos só podem ser acrescentados depois de validação e prova. Não usar campos inventados para simular uma edição confirmada.

Comunicado 1 - Manifesto

VIDA EXTRAORDINÁRIA prepara uma nova imersão presencial de dois dias em Portugal

- A Linha ARENA apresenta o conceito de VIDA EXTRAORDINÁRIA, a imersão de identidade, escolha e visão. Em dois dias, mapear os padrões que governam escolhas, redefinir o padrão de vida e converter uma visão de três anos num primeiro trimestre executável.
- O projeto assenta no método NOVO PADRÃO e entrega três objetos de implementação: Roda sem Anestesia, Manifesto de Identidade, Calendário do Primeiro Trimestre.
- Data, local, capacidade e condições de bilhete serão anunciados apenas após confirmação operacional. A organização não utiliza lotação, testemunhos ou resultados fictícios.

NOTA EDITORIAL

Nomes, datas, números, porta-voz e contactos só podem ser acrescentados depois de validação e prova. Não usar campos inventados para simular uma edição confirmada.

Comunicado 2 - Piloto

VIDA EXTRAORDINÁRIA realizará piloto presencial antes da campanha principal

- A sessão reunirá 30 a 50 participantes reais para testar conteúdo, tempos, segurança, acessibilidade, experiência e capacidade de equipa.
- O piloto não será usado para fabricar prova. Testemunhos e imagens identificáveis exigirão autorização própria; participantes poderão escolher alternativas de captação.
- O avanço para escala dependerá do scorecard operacional, de satisfação e segurança.

NOTA EDITORIAL

Nomes, datas, números, porta-voz e contactos só podem ser acrescentados depois de validação e prova. Não usar campos inventados para simular uma edição confirmada.

Comunicado 3 - Abertura

VIDA EXTRAORDINÁRIA abrirá bilhetes depois dos gates de produção

- A abertura só acontece com data, recinto, preço total, inventário, termos, pagamentos e apoio confirmados.
- O modelo comercial prevê níveis Essencial, Premium e Círculo VIP, sujeitos a validação final.
- Pedidos de imprensa e parcerias seguem por canais próprios, com atribuição e autorizações documentadas.

NOTA EDITORIAL

Nomes, datas, números, porta-voz e contactos só podem ser acrescentados depois de validação e prova. Não usar campos inventados para simular uma edição confirmada.